

SEZIONE 1- DATI DEL PROPONENTE

- 1 a) Denominazione dello Studio: _____
- b) Indirizzo (via/piazza, Cap, Città): _____
- c) Partita IVA: _____
- d) Sito web: _____
- e) Data di costituzione/inizio attività: _____

- 2 Fornite le seguenti informazioni per tutti i Soci e gli Amministratori dell'azienda

Nome e Cognome	Qualifica professionale	Data della qualifica	Anzianità di servizio	Data di associazione

- 3 Negli ultimi tre anni la denominazione dello Studio è stata modificata o si sono verificate fusioni, take over o acquisizioni?

 SI NO

In caso di risposta affermativa fornite i dettagli _____

- 4 Fornite le seguenti informazioni per tutti i dipendenti dell'azienda

Categorie di dipendenti	Numero	Tipo di mansioni svolte

SEZIONE 2 – DETTAGLI

5 Fornite informazioni dettagliate sul fatturato totale della società:

	<i>Fatturato Ultimo esercizio - €</i>	<i>Stima fatturato esercizio in corso - €</i>
1. Italia e altri Paesi dell'Unione Europea		
2. Usa e Canada (Incluse prestazioni di lavoro rese a persone, società ditte o organizzazioni aventi un recapito negli Usa/Canada)		
3. Russia, Bielorussia		
4. Resto del mondo		
Totale Fatturato (somma 1,2,3,4)		
Maggior compenso percepito		
Onorario medio per cliente		

6 Indicate le categorie di attività svolte e, per ciascuna di esse, la percentuale, anche se approssimativa, rispetto al fatturato dell'azienda

	% di fatturato
Editoria	
Radio/Televisione	
Tipografia	
Agenzia pubblicitaria	
Altro (Specificare)	
TOTALE	100%

SEZIONE 3 – CATEGORIE

Compilare le sezioni relative alle categorie che la società svolge.

SEZIONE 3A – EDITORIA

7 a) Indicare la ripartizione percentuale delle tipologie di contenuti:

	% di fatturato
Contenuti di Cronaca / Attualità	
Contenuti di carattere tecnico/scientifico/medico	
Pubblicazioni di categoria	
Contenuti Politici	
Contenuti di Cronaca Rosa	
Stampa Investigativa	

Altro - specificare	
TOTALE	100%

b) Indicare nella tabella che segue i dettagli di libri/giornali/quotidiani/periodici pubblicati:

Nome della pubblicazione	Formato editoriale (libro, quotidiano, rivista mensile, etc.)	Online? SI/NO	Territori di distribuzione

- 8 a) Le pubblicazioni sono sottoposte all'esame di Consulenti Esterni? SI NO
- b) Le pubblicazioni sono sottoposte all'esame di Consulenti Interni? SI NO
- c) Le pubblicazioni sono sottoposte all'esame di Altri? SI NO
(Se SI, Specificare)

- 9 Ci sono procedure di controllo per verificare quanto pubblicato?
Se SI, fornire dettagli SI NO

- 10 a) Le pubblicazioni sono disponibili online? SI NO
- b) Sono presenti Blog? SI NO

11 Con riferimento ai processi di redazione:

- a) Viene consultato un legale in materia di leggi sui mezzi di informazione? SI NO
Se NO, descrivere in che modo la società gestisce i problemi in materia di adeguamento alle disposizioni di legge

- b) Sono stati sottoscritti contratti indennitari di tipo "hold harmless" (esonero di responsabilità) con inserzionisti/agenzie pubblicitarie? SI NO
- c) Se No, la società si assume, da contratto, la piena responsabilità? SI NO
- d) La società conduce inchieste/reportage?
Se SI, descrivere i metodi adottati per documentare le fonti di informazione SI NO

SEZIONE 3B – RADIO/TELEVISIONE

12 Indicare la ripartizione percentuale delle attività:

	% di fatturato
Trasmissione di programmi televisivi	
Trasmissione di programmi radiofonici	
Trasmissione via satellite	
Altro - specificare	
TOTALE	100%

13 Indicare la ripartizione percentuale in cui è suddivisa la gamma di programmi radio/televisivi

	% di fatturato
Inchieste e reportage	
Celebrity show/Talk show/reality show	
Programmi di attualità/cronaca	
Programmi live	
Programmi a contenuto politico/religioso	
Altro - specificare	
TOTALE	100%

14 Radiodiffusione

a) Elencare tutte le stazioni radiofoniche di proprietà della società o da essa gestite:

Nome	Frequenze AM/FM	Località	Data della prima messa in onda	% di pubblicità/Ora

b) Per ciascuna di queste stazioni radiofoniche descrivere il formato o il tipo di programmazione:

15 Telediffusione

Elencare le stazioni televisive di proprietà dell'azienda o da essa gestite

Nome	Data di ottenimento licenza	Località	Data della prima messa in onda	% di pubblicità/Ora

16

- a) Viene consultato un legale in materia di leggi sui mezzi di informazione?
Se NO, descrivere in che modo la società gestisce i problemi in materia di adeguamento alle disposizioni di legge
- SI NO
-
- b) I presentatori dei notiziari conoscono le attuali disposizioni di legge sulla diffamazione?
Se NO, descrivere in che modo viene fornita un'assistenza legale
- SI NO
-
- c) Sono stati sottoscritti contratti indennitari di tipo "hold harmless" (esonero di responsabilità) con sponsor/agenzie pubblicitarie?
d) Se No, la società si assume, da contratto, la piena responsabilità?
- SI NO
 SI NO
- e) I giornalisti della redazione conducono inchieste/reportage?
Se SI, descrivere i metodi adottati per documentare le fonti di informazione
- SI NO
-
- f) Vengono trasmessi programmi radiofonici o televisivi tipo "inviato speciale" o altri programmi analoghi per il grande pubblico?
Se SI, descrivere in che modo vengono verificate le informazioni trasmesse
- SI NO
-
- g) I talk show e le interviste sono registrati prima della messa in onda e viene utilizzato un meccanismo di "differita" durante le trasmissioni di programmi che prevedono la partecipazione in diretta degli ascoltatori/telespettatori (ad. Es. con telefonate)?
Se NO, descrivere in che modo la società tutela i suoi interessi
- SI NO
-
- h) Qualche stazione produce programmi utilizzati da stazioni che non sono di proprietà della società ne sono gestite da quest'ultima?
- SI NO
- i) I produttori indipendenti hanno l'obbligo di fornire alla società contratti scritti di tipo "hold harmless" (esonero di responsabilità)?
j) Se No, la società si assume, da contratto, la piena responsabilità?
k) Se SI, hanno obbligo di fornire le prove dell'assicurazione dei contratti "hold harmless"?
- SI NO
 SI NO
 SI NO
- l) La società fa parte di un ente di concessione licenze?
Se SI, indicare di quale si tratta
- SI NO
-

SEZIONE 3C – TIPOGRAFIA

17 Indicate le categorie di attività svolte e, per ciascuna di esse, la percentuale, anche se approssimativa:

	% di fatturato
Servizi di tipografia	
Altro - specificare	
TOTALE	100%

18 Indicare la ripartizione percentuale in cui è suddivisa la gamma di attività di tipografia:

	% di fatturato
Modulistica	
Materiale aziendale o di tipo finanziario, inclusi rendiconti annuali, prospetti di quotazione	
Libri	
Giochi di fortuna (es. biglietti lotteria "gratta e vinci")	
Opuscoli e volantini commerciali	
Buoni sconto/Voucher	
Cataloghi commerciali	
Elenchi Pagine Gialle o simili	
Inviti eventi/matrimonio, biglietti da visita, annunci di eventi sociali	
Rilegature	
Computer graphics	
Altro (specificare)	
TOTALE	100%

Se la società offre servizi che implicano **giochi di fortuna**, si prega di allegare una copia delle procedure, descrivere i dispositivi di controllo utilizzati e comunicare i dettagli di ciascun tipo di gioco stampato:

19 a) La società provvede a distribuire e/o rimborsare buoni, sconti o altri biglietti da gioco promozionali?
Se SI, spiegare in che modo la società limita la propria esposizione

SI	NO
----	----

b) La società progetta logotipi o marchi di fabbrica per conto dei clienti?

SI	NO
----	----

c) La società provvede a ottenere o fornire Mailing List ai clienti?

SI	NO
----	----

d) La società prepara Mailing in blocco per i clienti?

SI	NO
----	----

e) La società chiede ai clienti di approvare e firmare tutte le bozze prima della stampa?

SI	NO
----	----

SEZIONE 3D – AGENZIA PUBBLICITARIA

20 Indicare la ripartizione percentuale in cui è suddivisa l'attività svolta dall'agenzia pubblicitaria:

	% di fatturato
Ideazione, creazione e/o collocazione di pubblicità (televisiva, cinematografica, radiofonica, stampata,...)	
Ideazione e produzione di brochure, rendiconti annuali o materiale analogo di carattere pubblicitario e promozionale	
Consulenze e ricerche di mercato	
Consulenze in materia di pubbliche relazioni	
Progettazione grafica, ad esempio ideazione di brochure, logotipi etc, laddove l'agenzia non organizza la produzione	
Organizzazione eventi	
Ideazione e Creazione di Giochi di Fortuna (es. gratta e vinci, lotterie, ecc)	
Altro tipo di consulenza (specificare)	
TOTALE	100%

Se la società offre servizi che implicano **giochi di fortuna**, si prega di allegare una copia delle procedure, descrivere i dispositivi di controllo utilizzati e comunicare i dettagli di ciascun tipo di gioco stampato:

21 a) La società provvede a distribuire e/o rimborsare buoni, sconti o altri biglietti da gioco promozionali?
Se SI, spiegare in che modo la società limita la propria esposizione

b) La società progetta logotipi o marchi di fabbrica per conto dei clienti?
Se SI, allegare una descrizione del numero di logotipi/marchi progettati ogni anno e delle procedure seguite per i marchi di fabbrica/diritti d'autore

 SI NO

c) La società provvede a ottenere o fornire Mailing List ai clienti?

 SI NO

d) La società chiede ai clienti di approvare e firmare tutte le bozze prima della pubblicazione?

 SI NO

SEZIONE 4 – INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SUL PROPONENTE

22 Sono in programma nei prossimi 12 mesi nuove operazioni di rilievo?
Se SI, descrivetele nel dettaglio

 SI NO

23 Indicare i 5 maggiori lavori/progetti eseguiti dalla Contraente negli ultimi 3 anni

Progetto/Nome cliente	Tipologia del servizio	Fatturato percepito

24 La società possiede attività oppure ha una procura nel territorio degli Stati Uniti d'America? SI NO
Se SI, fornire dettagli

25 La società si avvale di lavoro in subappalto? SI NO

Se SI, in che %? _____ %

Se SI, esigete che i subcontraenti abbiano una propria RC professionale? SI NO

In caso di risposta negativa, vi assumete la piena responsabilità per il lavoro eseguito dai subappaltatori? SI NO

26 Indicate se il Proponente ha o ha avuto un fatturato verso clienti originari e/o aventi sede in Paesi soggetti ad embargo o a sanzioni economiche o commerciali (a titolo esemplificativo: Cuba, Iran, Crimea, Sudan, Myanmar, Corea del Nord, Siria, Zimbabwe, Bielorussia, Russia, Sudan del Sud, Ucraina, Venezuela, Qatar, Afghanistan, Repubblica popolare di Doneck, Repubblica popolare di Lugansk) SI NO

27 Eventuali informazioni aggiuntive fornite dal proponente

SEZIONE 5 – COPERTURA ASSICURATIVA PRECEDENTE

28 Sono mai state annullate o rifiutate alla Contraente coperture assicurative di questo tipo? SI NO
Se Si, specificare.

29 La Contraente ha in corso altre polizze di questo tipo? SI NO

In caso di risposta affermativa fornite i seguenti dettagli:

Assicuratore	Decorrenza / Scadenza	Massimale	Franchigia	Retroattività

SEZIONE 6 – OPZIONI DI COPERTURA

30 Indicate il massimale per cui si richiede quotazione:

500.000 1.000.000 1.500.000 2.000.000 2.500.000 5.000.000 Altro _____

- 31 Si desidera estendere la copertura per le Spese legate alla perdita di una persona chiave a qualche persona che non sia amministratore, sindaco o dirigente?

Se sì, fornite i seguenti dettagli (per un massimo di 3 persone)

Nome e Cognome	Qualifica professionale	Anzianità di servizio	Codice Fiscale

SEZIONE 7 – RICHIESTE DI RISARCIMENTO E CIRCOSTANZE

- 32 Precisare se siano mai state avanzate azioni disciplinari da parte delle autorità nei confronti delle persone elencate al punto 2 in relazione alla loro attività professionale.
Se Sì, specificare

 SI NO

- 33 Per quanto potete sapere e supporre, richieste di risarcimento sono mai state avanzate nei confronti del Proponente o degli assicurati?

 SI NO

- 34 A seguito di indagine, il titolare o uno qualsiasi dei soci risulta essere a conoscenza di qualsiasi circostanza o evento che possa dare origine a una richiesta di risarcimento nei confronti del Proponente o di uno qualsiasi degli assicurati?

 SI NO

In caso di risposta **AFFERMATIVA** alle domande 33 e 34, **la quotazione potrà essere formulata soltanto se saranno fornite informazioni esaustive su ciascun punto**. Vi ricordiamo che è indispensabile rispondere correttamente a queste domande. **UNA RISPOSTA NON CORRETTA POTREBBE COMPROMETTERE I VOSTRI DIRITTI** qualora in futuro dovesse emergere una richiesta di risarcimento

**LA SOTTOSCRIZIONE DELLA PRESENTE PROPOSTA NON IMPEGNA IL PROPONENTE ALLA
STIPULAZIONE DELLA POLIZZA DI ASSICURAZIONE**

Dichiarazione

Dichiaro/Dichiariamo che le dichiarazioni e i particolari contenuti nel presente questionario/proposta sono conformi a verità e che nessun fatto essenziale è stato esposto in maniera inesatta, dichiarato erroneamente o volontariamente omesso. Riconosco/Riconosciamo che il presente questionario/proposta, unitamente ad ogni altra informazione da me/noi fornita, sarà preso a fondamento di qualsiasi contratto assicurativo stipulato tra me/noi e l'Assicuratore. Mi impegno/Ci impegniamo a informare l'Assicuratore in merito a qualsiasi cambiamento sostanziale di tali fatti che intervenga prima della data di decorrenza/stipulazione del contratto assicurativo.

Firma e timbro _____

Nome e Incarico ricoperto di chi firma _____

Luogo e Data _____

Allegare alla presente Proposta:

- Un opuscolo (se disponibile)
- Copia di clausole contrattuali standard/lettera di impegno standard